

## 峰顶线的涨停机遇

做好了防守，才能做好进攻。有了正确的防守，才有正确的进攻。“峰顶线”上的涨停机遇，往往是从正确的防守中抓住的。



图中 ABCDEFGHJ 八条水平线，图中标有 ↑ 箭头的价柱是“涨停价柱”。

图中左侧起点 2008 年 10 月 22 日正是 A 股市场最糟糕的日子，当天（2008 年 10 月 22 日）的大盘收于 1895 点，正在向 1664 点的底部砸去，而本例“莱宝高科”却已开始横盘，并在 J 点形成第一“自然峰顶线”。涨停的故事就从左下角的 J 点开始了。

第一个涨停位于 J 线右端，涨停价柱（带红箭头）的底部刚好“回踩峰顶线”，当即冲涨停；

第二个涨停位于 H 线右端，涨停价柱的底部离 H 峰顶线尚有一点距离，呈“回探峰顶线”之状，股价突然腾空起步，穿越 G 点峰顶线，以倍量黄金柱方式冲击涨停，涨停后回调，第三日的最低点刚好与 G 点峰顶线相切，形成精准峰顶黄金线；

第三个涨停位于 E 线右端，股价在 E 线横盘三日“咬住峰顶线”，第四日腾空起步，直达 D 点；

第四个涨停位于 D 线右侧，股价在 D 线上方呈 n 形横盘，第七日（2009 年 2 月 13 日）“回踩峰顶线”，再度冲涨停；

以上四个涨停的冲顶方式比较典型，归纳起来有如下特点：

第一个是“回踩峰顶线”，当即冲涨停；

第二个是“回探峰顶线”，腾空冲涨停；

第三个是“咬住峰顶线”，腾空冲涨停；

第四个是“回踩峰顶线”，腾空冲涨停。

它们的涨停都以“峰顶线”为“起跳板”，同时，每个“起跳板”的左侧都有“黄金柱”支撑，有的“起跳板”本身就是“黄金线”。

左有“黄金柱”的支撑，中有“黄金线”的跳板，右有“回踩量线”的动作，这就是“峰顶线上出涨停”的奥秘。



上图是“莱宝高科2008年10月22日至2010年4月2日的全部走势”，我们可以从中悟出主力“探顶、垫底、回踩、冲顶”的每个过程，可以悟出“攻、守、冲、防”的每个环节。小的时段如此，大的时段依然如此。